

CONCORRÊNCIA 001/SEBRAE-PE/22

PERGUNTAS E RESPOSTAS

PERGUNTA 1

O item 3.3.1. indica que: A proposta técnica não identificada será entregue em Envelope branco (Envelope nº 01) não identificado;
No entanto, o edital apresenta uma formatação de identificação do edital conforme abaixo:
identificado (com letra ARIAL 12 com Fonte na cor preta) da seguinte forma:

AO SEBRAE / PE
A / C DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
CONCORRÊNCIA Nº 001/ SEBRAE-PE /2022
AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
ENVELOPE nº 01 - PROPOSTA TÉCNICA

Perguntamos: Essa identificação do envelope deve ser impressa diretamente no envelope forma A4 cor branca? Ou essa identificação deve ser impressa com essa configuração em uma etiqueta branca sem identificação da agência e colada no envelope?

RESPOSTA:

Como preferir.

PERGUNTA 2

Entendendo que o envelope tem formato A4 tamanho 24 X 33 cm, que nele devem conter um caderno e mais 15 peças corporificadas, e que tal envelope não pode sofrer nenhum dano, perguntamos: As 15 peças corporificadas devem ser apresentadas em DVD ou Pen Drive, incluindo as peças gráficas?
Caso as peças gráficas sejam apresentadas soltas, podem ser impressas em qualquer tipo de papel?
Qual a configuração a ser seguida para a entrega das 15 peças corporificadas?

RESPOSTA:

A resposta está no subitem 6.4.3 do Edital - **IDÉIA CRIATIVA** - Texto de, no máximo 03 (três) folhas, em formato A4, com espaçamento de 02 (dois) cm das margens esquerda e direita a partir da borda, com fonte Arial 12 (doze) com espaçamento simples entre as linhas com a Síntese da estratégia de comunicação publicitária, a respeito da abordagem criativa da campanha, acompanhada das peças que a corporifiquem objetivamente, apresentada sob as seguintes formas (limitada a 15 (quinze) peças): roteiro com texto digitado, leiautes, storyboards, spot ou jingle para rádio **admitindo-se monstro para spot de rádio**, roteiro de vídeo, ou HOO. Estas peças não fazem parte do limite de texto, proposto neste item.

PERGUNTA 3

Sobre o envelope 2, o edital indica no item 3.3.2.A proposta técnica identificada será entregue em Envelope branco (Envelope nº 02) identificado; O envelope sendo branco e não havendo no edital a indicação do texto para o envelope, conforme há para os envelopes 1,3,4 e 5 perguntamos: qual deve ser a identificação no envelope número 2?

RESPOSTA:

AO SEBRAE-PE
A / C DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
CONCORRÊNCIA Nº 001/ SEBRAE-PE /2022
AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
ENVELOPE Nº 02 - PROPOSTA TÉCNICA IDENTIFICADA
(RAZÃO SOCIAL DA AGÊNCIA)

PERGUNTA 4

Para a apresentação dos cases há limite de peças da campanha completa a ser apresentada? As peças poderão, a exemplo do repertório, serem apresentadas em DVD ou pen drive, ou deverão ser impressas?

RESPOSTA:

Não há limite. Podem ser entregues impressa em folha A4 ou em pen-drive.

PERGUNTA 5

Sobre o item 11.2.1. As Agências farão a comprovação da autoria, através de mídia eletrônica (DVD / pen drive), demonstrando a síntese da estratégia de comunicação publicitária, na forma de redução da respectiva mensagem, acompanhada de exemplo de peça que a corporifique objetivamente, apresentada sob as seguintes formas: roteiro com texto digitado, leiautes, storyboards, spot ou jingle para rádio, roteiro de vídeo, folder ou outdoor, produzido e apresentado.

Entende-se pelo edital que o envelope 2, identificado, contentando a proposta técnica identificada, é usado para cotejo da proposta e definição da agência vencedora. Neste caso, do que se trata esse item que prevê a comprovação da autoria por mídia eletrônica? Essa mídia indicada no item 11.2.1 em DVD ou pen drive viria apenas no caderno 1? A agência dele levar o mesmo conteúdo consigo em alguma sessão?

RESPOSTA:

A Agência não levará nada para a referida sessão pública destinada à comprovação de autoria da Proposta Técnica não identificada, nesse envelope (2) deverá estar presente o mesmo conteúdo da proposta técnica não identificada.

PERGUNTA 6

O item 11.1.1 referente ao método de cálculo traz a seguinte informação:

11.1.1. Método de cálculo:

11.1.1.1. Pontos aferidos = (Pontuação Técnica) x 0,85

11.1.1.2. (+) (Pontuação de Preço) x 0,15

11.1.2. A pontuação técnica é o somatório das notas atribuídas a cada quesito técnico;
11.1.3. A pontuação de preço será obtida de conformidade com o quadro abaixo:
11.1.3.1. Quesito relativo aos honorários da agência, calculados sobre o preço comprovado no caso dos serviços autorizados e executados por terceiros, excluídos os impostos incidentes sobre a operação (subitem 8.2.8 e 8.2.8.1);
11.1.3.2. Percentual de redução sobre os PREÇOS REFERENCIAIS da listagem com valores sugeridos pelo SINAPRO/PE:

Percentual ofertado / Pontuação

20% --- 00 – Pontos

19% --- 50 – Pontos

18% --- 60 – Pontos

17% --- 70 – Pontos

16% --- 80 – Pontos

15% --- 100 – Pontos

O edital não apresenta a pontuação referente ao percentual de honorário da agência sob o preço de serviços autorizados por terceiros, apenas a pontuação referente ao desconto de agência sob os valores da tabela Sinapro. Desta forma não é possível entender o cômputo do cálculo final. Ainda assim, se seguirmos a tabela e o cálculo de pontuação a agência que der o menor desconto terá a maior pontuação.

Perguntamos:

Qual a tabela de pontuação para honorários sob preço de terceiros?

RESPOSTA:

HONORÁRIOS:

8.2.8 - (% -por cento) sobre o preço comprovado, no caso dos serviços autorizados e executado por terceiros, excluídos os impostos incidentes sobre a operação; **A Agência deve informar nesse item o percentual de honorários que cobra dentro da sua política de preços para os serviços que presta. Considerando que o item seguinte está limitado em 5% estima-se que o percentual máximo desse item é de 15%.**

8.2.8.1. Neste item deve ser informado, também, os honorários sobre o preço cobrado pela gráfica, para avaliação de prova, em garantia da qualidade de impressão, limitado a 5% (cinco pontos percentuais); **limitado a 5% nesse item a Agência deve informar que percentual cobrará para revisão/aprovação/acompanhamento de serviços gráficos, calculados sobre o valor da Nota Fiscal da Gráfica.**

PERGUNTA 7

Qual o cálculo final da pontuação de preço considerando a pontuação de honorários?

RESPOSTA:

Verificar a tabela de pontuação em decorrência do Percentual ofertado, decorrente da soma de honorários. 20% - 00 – Pontos – 19% - 50 pontos ...15% - 100 Pontos.

PERGUNTA 8

O item 7.2.5.1 do edital especifica que os cases histories devem ser devidamente referendados pelos anunciantes. Perguntamos: os referendos/assinaturas podem ser obtidos por meio do Docusign - assinatura virtual - ou precisam ser assinaturas físicas?

RESPOSTA:

As assinaturas podem ser obtidas por meio de assinatura virtual.

PERGUNTA 9

De acordo com item 6.4.3.IDEIA CRIATIVA – 6.4.3.1. diz que:

Texto de, no máximo 03 (três) folhas, em formato A4, com espaçamento de 02 (dois) cm das margens esquerda e direita a partir da borda, com fonte Arial 12 (doze) com espaçamento simples entre as linhas com a Síntese da estratégia de comunicação publicitária, a respeito da abordagem criativa da campanha, acompanhada das peças que a corporifiquem objetivamente, apresentada sob as seguintes formas (limitada a 15 (quinze) peças): roteiro com texto digitado, leiautes, storyboards, spot ou jingle para rádio admitindo-se monstro para spot de rádio, roteiro de vídeo, ou HOO. Estas peças não fazem parte do limite de texto, proposto neste item; Perguntamos: Podemos desenvolver monstro de peça VT? Podemos apresentar a peça de roteiro de vídeo em animatics?

RESPOSTA:

Não há objeção quanto a isso.

PERGUNTA 10

Entendendo que o envelope tem formato A4 tamanho 24 X 33 cm, que nele devem conter um caderno e mais 15 peças corporificadas, e que tal envelope não pode sofrer nenhum dano, perguntamos: As 15 peças corporificadas devem ser apresentadas em DVD ou Pen Drive, incluindo as peças gráficas? Caso as peças gráficas sejam apresentadas soltas, podem ser impressas em qualquer tipo de papel? Qual a configuração a ser seguida para a entrega das 15 peças corporificadas?

RESPOSTA:

As 15 peças gráficas podem ser entregues impressas em folha A4 ou em pen-drive. Lembrando que deve evitar qualquer ação que identifique a Agência proponente.

PERGUNTA 11

Sobre o envelope 2, o edital indica no item 3.3.2.A proposta técnica identificada será entregue em Envelope branco (Envelope nº 02) identificado; O envelope sendo branco e não havendo no edital a indicação do texto para o envelope, conforme há para os envelopes 1,3,4 e 5 perguntamos: qual deve ser a identificação no envelope número 2?

RESPOSTA:

AO SEBRAE / PE –

A / C DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA Nº 001/ SEBRAE-PE /2022 AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

ENVELOPE nº 02 -PROPOSTA TÉCNICA IDENTIFICADA

PERGUNTA 12

Para a apresentação dos cases há limite de peças da campanha completa a ser apresentada? As peças poderão, a exemplo do repertório, serem apresentadas em DVD ou pen drive, ou deverão ser impressas?

RESPOSTA:

Não há limite. Podem ser entregues impressa em folha A4 ou em pen-drive.

PERGUNTA 13

Essa identificação do envelope deve ser impressa diretamente no envelope forma A4 cor branca? Ou essa identificação deve ser impressa com essa configuração em uma etiqueta branca sem identificação da agência e colada no envelope?

RESPOSTA

Pode ser impressa em etiqueta, direto no envelope ou em folha colada, contantoque não ocorra a possibilidade de identificação da Agência proponente.

PERGUNTA 14

Entendendo que o envelope tem formato A4 tamanho 24 X 33 cm, que nele devem conter um caderno e mais 15 peças corporificadas, e que tal envelopenão pode sofrer nenhum dano, perguntamos: As 15 peças corporificadas devem ser apresentadas em DVD ou Pen Drive, incluindo as peças gráficas? Caso aspeças gráficas sejam apresentadas soltas, podem ser impressas em qualquertipo de papel? Qual a configuração a ser seguida para a entrega das 15 peçascorporificadas?

RESPOSTA

As 15 peças gráficas podem ser entregues impressas em folha A4 ou em pen-drive. Lembrando que deve evitar qualquer ação que identifique a Agência proponente.

PERGUNTA 15

Sobre o envelope 2, o edital indica no item 3.3.2.A proposta técnica identificada será entregue em Envelope branco (Envelope nº 02) identificado; O envelopesendo branco e não havendo no edital a indicação do texto para o envelope, conforme há para os envelopes 1,3,4 e 5 perguntamos: qual deve ser a identificação no envelope número 2?

RESPOSTA

AO SEBRAE-PE
A / C DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
CONCORRÊNCIA Nº 001/ SEBRAE-PE /2022 AGÊNCIAS
DE PROPAGANDA
ENVELOPE Nº 02 - PROPOSTA TÉCNICA IDENTIFICADA
(RAZÃO SOCIAL DA AGÊNCIA)

PERGUNTA 16

Para a apresentação dos cases há limite de peças da campanha completa a ser apresentada? As peças poderão, a exemplo do repertório, serem apresentadas em DVD ou pen drive, ou deverão ser impressas?

RESPOSTA

Não há limite. Podem ser entregues impressa em folha A4 ou em pen-drive.

PERGUNTA 17

Sobre o item 11.2.1. As Agências farão a comprovação da autoria, através de mídia eletrônica (DVD / pen drive), demonstrando a síntese da estratégia de comunicação publicitária, na forma de redução da respectiva mensagem, acompanhada de exemplo de peça que a corporifique objetivamente, apresentada sob as seguintes formas: roteiro com texto digitado, leiautes, Storyboard, spot ou jingle para rádio, roteiro de vídeo, folder ou outdoor, produzido e apresentado. Entende-se pelo edital que o envelope 2, identificado, contendo a proposta técnica identificada, é usado para cotejo da proposta e definição da agência vencedora. Neste caso, do que se trata esse item que prevê a comprovação da autoria por mídia eletrônica? Essa mídia indicada no item 11.2.1 em DVD ou pendrive viria apenas no caderno 1? A agência dele levar o mesmo conteúdo consigoem alguma sessão?

RESPOSTA

A Agência não levará nada para a referida sessão pública destinada à comprovação de autoria da Proposta Técnica não identificada, nesse envelope (2)deverá estar presente o mesmo conteúdo da proposta técnica não identificada.

PERGUNTA 18

É permitida a utilização de tabela de terceiros no caso de compra de plataformas/redes sociais que não possuem tabela fixa por utilizarem compra no formato de "leilão"?

RESPOSTA

Não há objeção quanto a isso.

PERGUNTA 19

No item abaixo, quando o texto fala "no máximo 03 (três) folhas cada", isso significa que o material deve ter 3 folhas no total ou a palavra cada significa que cada defesa pode ter no máximo 3 folhas?

Análise dos hábitos de leitura e audiência do principal público-alvo visado, com a descrição das estratégias de mídia e critérios de seleção de meios a serem adotados pela campanha publicitária apresentada, demonstrando capacidade de atingir os públicos prioritários da estratégia de comunicação publicitária com no máximo 03 (três) folhas cada, em formato A4, com espaçamento de 2 (dois) cm das margens esquerda e direita a partir da borda, com fonte Arial 12 (doze) com espaçamento simples entre as linhas, incluindo, quando for o caso, o uso de tabelas;

Em que caderno deve ser colocado o Anexo 4? Ou ele deve ser entregue solto, juntamente com a procuração do representante?

RESPOSTA

Junto com a documentação deverá ser encaminhado para a CPL o ANEXO IV deste edital devidamente assinado pelo representante legal da empresa. DENTRO DO ENVELOPE 05 – DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO.
